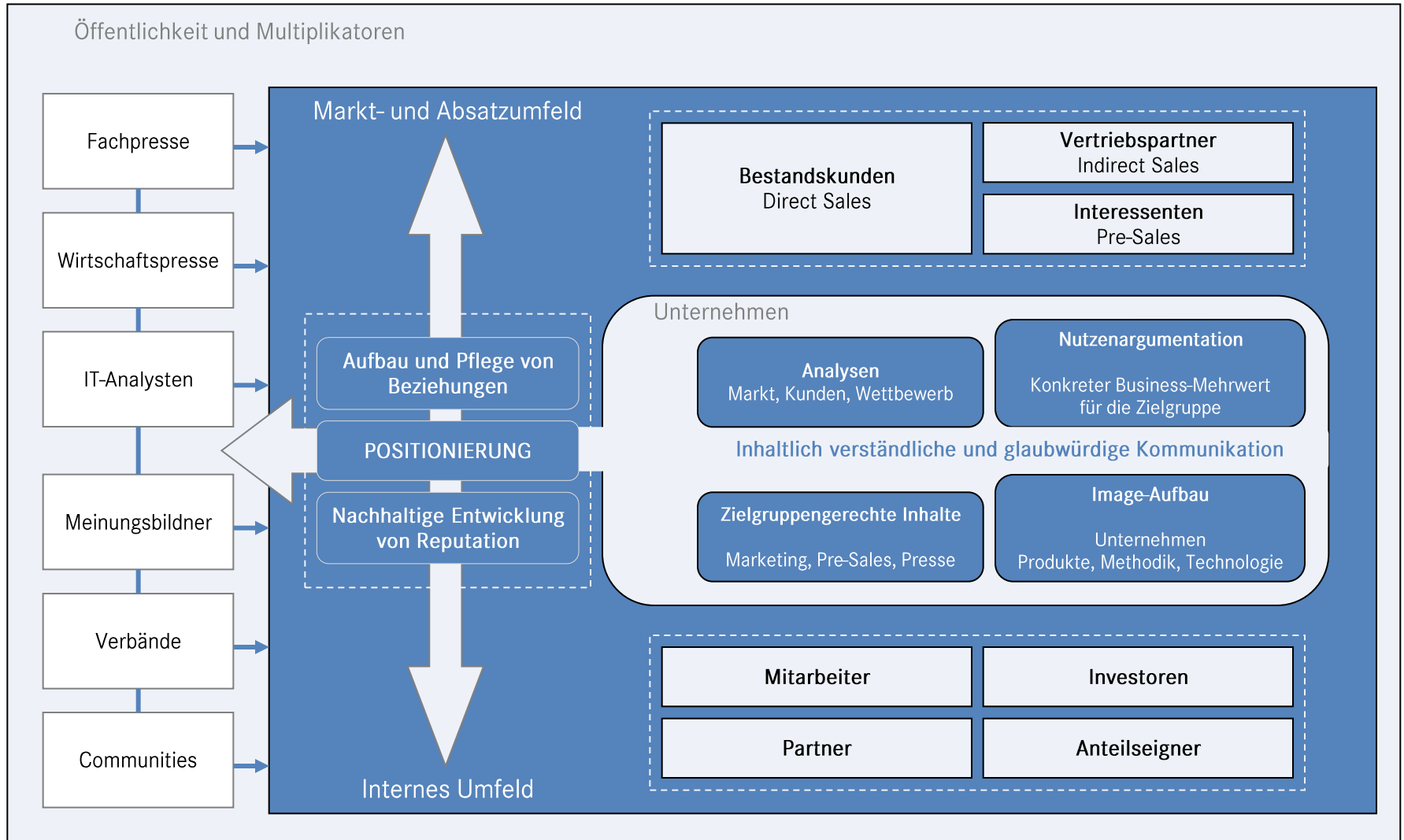


Definition: Corporate Reputation Management



Definition: Corporate Reputation Management

Wortstamm: Reputare (Lateinisch): rechnen, berechnen

Die BRAICONN versteht unter dem Begriff der **Reputation** ein auf ein Unternehmen oder auf seine angebotenen Produkte oder Leistungen bezogene Wahrnehmung Dritter (z.B. Kunden, Partner, Medienöffentlichkeit), die sich individuell entwickelt und gefestigt hat und eine positive verhaltensrelevante Wirkung besitzt.

Corporate Reputation ist eine ganzheitliche Kommunikationsstrategie, die das Beziehungs- und Vertrauenssystem zwischen der Zielgruppe und dem Anbieter fördert. Sie ist darauf ausgerichtet, komplexe Botschaften so zu vermitteln, dass sie von der jeweiligen Zielgruppe verstanden und inhaltlich akzeptiert werden.

Das **Corporate Reputation Management** ist das zielgerichtete und ganzheitliche Management aufeinander abgestimmter Kommunikationsmaßnahmen und eine nachhaltige Strategie

- zur Verbesserung der Kundenbeziehung und Kundenloyalität,
- zur effektiveren Marktdurchdringung und Markterschließung,
- zur qualitativen Unterstützung in Marketing und Vertrieb, sowie
- um Meinungsbildner und Multiplikatoren nutzbringend einzubeziehen.

BRAICONN DEUTSCHLAND – COMPETENCE NETWORK

Stadttor 1 | D-40219 Düsseldorf

Phone +49 (0)211 3003-470 | Fax +49 (0)211 3003-200

www.braiconn.de