

Analyst White Paper

Was verstehen wir unter einem „White Paper“?

Analyst White Paper sind neutrale und objektive Beschreibungen, die von unseren Technologieanalysten und Beratern zu Kundenprojekten, Produkte, Lösungen, Technologien und Unternehmen erstellt werden.

Nutzen Sie die White Paper der BRAICONN...

- » im Rahmen Ihres Pre-Sales und Direktmarketings.
- » zur Positionierung Ihrer Produkte, Lösungen und des Ihres Unternehmens.
- » als hochwertiges Informationsangebot auf Ihrer Website.
- » für Ihre Pressearbeit.
- » zur Abgrenzung von Ihrem Wettbewerb.

Und eine Vielzahl weiterer Verwendungsmöglichkeiten.

Profitieren Sie von...

- » der professionellen Beschreibung Ihrer Technologien, Produkte und Lösungen.
- » von den objektiven und neutralen Aussagen eines Analystenhauses.
- » dem guten Branding der BRAICONN Deutschland.

Sie haben Fragen oder suchen einen kompetenten Ansprechpartner?

BRAICONN Deutschland
COMPETENCE NETWORK

Stadttor 1, 16th floor
D-40219 Düsseldorf

Phone +49 (0)211 3003-470
Fax +49 (0)211 3003-200
Mail info@braiconn.de

www.braiconn.de

Die Analyst White Paper der BRAICONN Deutschland zählen zu den effektivsten und aussagestärksten Marketing- und Kommunikationsinstrumenten mit einer Vielzahl an Verwendungsmöglichkeiten. Das Branding und die Neutralität eines in der Öffentlichkeit anerkannten Analystenhauses verstärkt zudem die Akzeptanz der darin enthaltenen Aussagen. Die Technologieanalysten der BRAICONN Deutschland erstellen White Paper in unterschiedlichen inhaltlichen Ausrichtungen:

- **Technical White Paper**
(Technologien, Produktlösungen)
- **Project White Paper**
(Kundenprojekte, Kundenlösungen)
- **Corporate White Paper**
(Unternehmen, Produkte, Lösungen)

Warum sind Analyst White Paper auch für Ihr Unternehmen strategisch und operativ wichtig?

An eine erfolgreiche Kunden- und Marktkommunikation werden sehr hohe Anforderungen gestellt. Die Aussagen müssen klar, prägnant, verständlich und vor allem auch von der Zielgruppe akzeptiert werden.

Die Analysten der BRAICONN Deutschland erstellen für Ihr Unternehmen objektive Beschreibungen, beispielsweise zu Ihren Kundenreferenzprojekten oder zu Ihren Technologien und Lösungen. Diese „High Level Informationen“ haben typischerweise einen Umfang zwischen 15-20 Seiten und können von Ihnen im Rahmen Ihrer eigenen Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt werden. Um die Aussagekraft noch zu verstärken, wird das White Paper unter dem Namen der BRAICONN Deutschland erstellt und Ihnen in dieser neutralen Publikationsform zur Verfügung gestellt.

Ein breites Spektrum an Möglichkeiten:

Die Einsatzmöglichkeiten unserer White Paper sind vielfältig. Mit nur einem Dokument können Sie nicht nur Ihre Vertriebs- und Marketingmaßnahmen erfolgswirksam verbessern, sondern auch Ihre Positionierung im Markt nachhaltig stärken.

Marketing

Die hochwertigen und neutralen Aussagen eines anerkannten Analystenhauses helfen Ihre Kunden- und Marktkommunikation zu verbessern.

Vertrieb

Die Marktbekanntheit und die Akzeptanz der Aussagen unserer Analysten unterstützen Ihr Pre-Sales und Ihren Vertriebsprozess.

Pressearbeit

Die im Analyst White Paper neutral formulierten Aussagen und „O-Töne“ können Sie im Rahmen Ihrer eigenen Pressearbeit einsetzen.

Positionierung

Die Positionierung Ihrer Produkte, Lösungen und des Ihres Unternehmens werden durch die Aussagen unserer Analysten gestärkt.

