



Individuell erstellte Analysten-Trendreports

Was verstehen wir unter einem „Trendreport“?

Die BRAICONN bietet mit einem individuell erstellten Trendreport ein spannendes Analysten-Produkt an, mit dem produkt- und lösungsbezogene Kommunikationsmaßnahmen in Marketing, Vertrieb und Public Relations erheblich an Aufmerksamkeit und Effizienz dazugewinnen.

Die Technologieanalysten der BRAICONN erstellen einen thematisch perfekt auf das zugrundeliegende Produkt- und Lösungsangebot abgestimmten und neutral formulierten Trendreport. Experten-Interviews mit ausgewählten Managern und Führungskräften aus der Zielgruppe geben dem Report einen maximalen Praxisbezug.

Der BRAICONN Trendreport stellt die anschließende argumentative Grundlage für eine „produkt- oder lösungsbezogene Antwort (White Paper)“ des Auftraggebers dar.

Die Kombination aus neutralem Trendreport und produkt- bzw. lösungsbezogenen White Paper eröffnet neue Wege in der Marketingkommunikation, in der Positionierung, in der Lead-Gewinnung und in der „trendbezogenen Abgrenzung“ vom Wettbewerb.

Sie haben Fragen oder suchen einen kompetenten Ansprechpartner?

BRAICONN Deutschland
COMPETENCE NETWORK

Stadtter 1, 16th floor
D-40219 Düsseldorf

Phone +49 (0)211 3003-470
Fax +49 (0)211 3003-200
Mail info@braiconn.de

www.braiconn.de

Unsere erfahrenen Technologieanalysten erstellen im Kundenauftrag für Technologie- oder Lösungsanbieter individuelle Trendreports, die beispielsweise im Rahmen von Vertriebskampagnen zur Lead-Gewinnung, im Marketing oder innerhalb der qualifizierten Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden. Das Themenspektrum wird individuell mit unseren Analysten abgestimmt und erstreckt sich über Technologien, IT-Anwendungen oder Business-Lösungen. Die BRAICONN Deutschland stellt als unabhängiges und neutrales IT-Analystenhaus die Relevanz der Tendaussagen sicher. Dieses Prädikat sichert zudem die Akzeptanz der Aussagen in der jeweiligen Zielgruppe.

Ein BRAICONN Trendreport ist ein thematisch fokussiertes und auf den Punkt gebrachtes Analysten-Dokument, das aus der Business-Perspektive heraus individuelle Technologie- oder Lösungsthemen beleuchtet, eine solide und neutral formulierte Entscheidungsgrundlage für das nicht immer technologisch geprägte Management darstellt und „Stimmen aus der Praxis“ in Form von Experten-Interviews gezielt mit einbezieht.

Worin unterscheidet sich ein BRAICONN Trendreport von klassischen „zahlenbasierten“ Marktstudien?

Viele in Auftrag gegebene Marktstudien werden auf der Basis umfangreicher Befragungen, Datenerhebungen und Marktanalysen durchgeführt. Die Projektlaufzeiten betragen häufig mehrere Monate und sind zudem aufwands- und kostenintensiv. Als Projektergebnis stehen im Regelfall umfangreiche Auswertungen in Form von Grafiken, Tabellen und diversem „Zahlenmaterial“ zur Verfügung. Hiervon werden letztendlich nur wenige Detailergebnisse und das Management Summary zu Marketing-, Kommunikations- und Vertriebszwecken aktiv eingesetzt; der weitestgrößere Teil bleibt kommunikativ ungenutzt.

Ein BRAICONN Trendreport ist ein zeitgemäßes „High-Level“ Marketing- und Kommunikationsprodukt. Ein solcher Report eignet sich insbesondere dann, wenn neue und effektivere Wege innerhalb der Anwendungs- und Lösungskommunikation eingeschlagen werden sollen. Hierzu werden ausgewählte Technologien, Investitionsthemen und Hintergrundwissen von erfahrenen Analysten in verständlichen Worten beschrieben und in einem vom Umfang her akzeptablen Rahmen (max. 20 Seiten) „entscheidergerecht“ aufbereitet.

Unser abgestimmtes Leistungsangebot:

• Individueller Trendreport

Erstellung eines inhaltlich neutralen und verständlichen Trendreports zu beliebigen Technologie-, Produkt- oder Lösungsthemen. Das Analysten-Dokument orientiert sich insbesondere an das zu bewerbende Themenspektrum des Auftraggebers und wird unter dem Namen der BRAICONN Deutschland veröffentlicht.

• Produktbezogene Antwort

Als marketing- und vertriebsunterstützende Maßnahme wird eine auf die Kernaussagen des Trendreports abgestimmte produkt- oder lösungsbezogene Antwort (White Paper) erstellt. Das White Paper wird unter dem Namen des auftraggebenden Technologie- oder Lösungsanbieters publiziert.

• Marketing & PR-Unterstützung

Unsere Analysten bereiten die Ergebnisse des Trendreports presssegerecht auf, erstellen zusammenfassende Präsentationen, unterstützen bei der Publikation und präsentieren die Ergebnisse beispielsweise im Rahmen von Web-Events, Kundenveranstaltungen oder Roundtables.

