

## **ECM: információk integrálása**

2003. év 40. szám

A vállalati tartalommenedzsment jelszava alatt a szoftvercégek nagy erővel dolgoznak egy új stratégiai piac kialakításán. A szállítók az egyre inkább növekedő vállalati igényeknek akarnak elébe menni

A Meta Group piackutató szerint teljes körű vállalati tartalommenedzsment (enterprise content management - ECM) megoldásokat csak az esztendő végére tudnak kidolgozni a szoftvercégek. Jó hír viszont, hogy az ECM-rendszerek hasonló jelentőségre tehetnek szert a jövőben, mint manapság a vállalatirányítási (enterprise resource planning - ERP) rendszerek. A témát lehet csúrní-csavarni, az ECM azonban példa arra, hogy a szoftveripar még mindig alapvetően a régi sémák szerint működik. A mostani felhajtás emlékeztet más, hasonlóan agresszíven reklámozott termékbevezetésekre, amelyekből aztán gyakran nem lett semmi. Annak idején a Gartner vezette be az iparágban mára szinte kötelezővé vált hárombetűs meghatározásokat. A legújabb hárombetűs rövidítés, az ECM kezdetben elsősorban a nagyvállalatoknak volt érdekes, de azért a közepeseknek is kínál lehetőséget: egyelőre azonban senki nem tudja, pontosan mit is takar az elnevezés. Számos potenciális piacvezető korán helyzetbe hozta magát, nehogy elmulassza azt a pillanatot, amikor a piac végre mozgásba lendül. Ha a tartalom a "király", akkor a vállalati tartalommenedzsmentnek királyi méretű üzletnek kell lennie - vélekednek a szoftverszállítók.

### Szoftvercégek a kifutópályán

A szoftvercégek, amíg a megbízásokra várakoznak, a kifutópályán állnak és marketingbrosúráiktól remélik a felemelkedést. Aki korábban archiválási megoldásokat árult, most egy éjszaka alatt teljes körű ECM-szolgáltatóvá vált, hogy kihasználja azt a tendenciát, amely ha nem is világszerte, de legalább Európában iránymutatónak számít. Aki korábban HTML-oldalakat üzemeltetett, az kvázi a nagyvállalatok e-mail archiválására lett predesztinálva. Aki nemrég a kollaborációról prédikált, ma nyíltan a workflow mellett foglal állást.

### Racionalizálás és konszolidáció

A Meta Group becslése szerint a munkához nélkülözhetetlen információk 80 százaléka nem strukturált formában, e-mailekben, dokumentumokban, grafikonokban és multimédia adatokban áll rendelkezésre. Ennek következtében igény van egy olyan megoldásra, amely ezeket a paragon heverő információkat az üzleti folyamatokba integrálja. Az összekapcsolódásoknak kell döntő szerephez jutniuk - érvelt Nathaniel Martinez, az IDC piackutató cég elemzője. "A felhasználóknak gondoskodniuk kell arról, hogy a szervezet és az információk integráltak legyenek, és az ECM-rendszerrel pont ezt tudják megkísérelni." Az ECM-alkalmazásoknak a tartalom teljes életciklusát át kell fogniuk. Tartalmakat kell előállítani, tárolni, megtalálni, és végül kézbesíteni őket - nem csak részlegenként, hanem ideális esetben a vállalkozáson kívülre is. "Ma gyakorlatilag egy olyan eljárás sincs egy vállalatnál, amellyel ne járna tartalom is" - érvel Bernd Brückner, a frankfurti Filenet Kft. ügyvezetője, "...és nem lehet ezeket a tartalmakat feldolgozni, ha nincs meg hozzá a megfelelő eljárás." Már csak a racionalizálás és a konszolidáció miatt is sok felhasználó fog az ECM-mel foglalkozni a következő években.

### Tízmilliárd dolláros piac?

Hasonló Marc Tenbieg, a Braiconn Deutschland vállalati tanácsadó cég elemzőjének a véleménye. Nézete szerint a felhasználók csak akkor jutnak többelhez, ha az ő eljárásaikat az ECM segítségével gyorsítják fel. Mit hozna ugyanis a konyhára a nem strukturált információk rendezése, ha utána nem dolgozzuk fel, és ha nem automatikus formában állnak rendelkezésünkre? - teszi fel a kérdést Tenbieg. Bernhard Zöller, a Zöller & Társa IT-tanácsadó társaságtól abban hisz, hogy a felhasználók egész vállalkozásukat lefedő megoldásokat vásárolnak. "Bölcs dolog, ha nem vezetünk be minden tartalomtípusra vagy részlegre egy új rendszert." Ezek az üzenetek leginkább az Egyesült Államokban találtak követőkre. A Meta Group vizsgálatában közel 400 felelős amerikai konszernnt kérdezett meg és a körkérdés alapján megállapítja: a cégek 2003-ban a legfontosabb prioritásnak az ECM-rendszereket jelölik meg. 2004-ben a piac nagysága körülbelül 10 milliárd dollárra nő - prognosztizálja a Meta. Más elemzések azonban egy kicsit visszafogottabb fejlődést várnak: az Ovum szerint a piaci növekedést idén alig fogjuk érezni. Valójában ezek az elemzők csak a "klasszikus" tartalommenedzsment megoldások licencladásait számolják, ami gyakorlatilag lehetetlenné teszi az előrejelzések összehasonlítását. "Most minden vállalkozás egyedülálló megoldásokat akar létrehozni" - mondja Tenbieg. Az elemző megállapította, hogy a tartalommenedzsment-szállítók önmagukban már nem jutnak túl messzire. Csak a portáltechnika, a workflow, a keresőfunkciók, a hagyományos tartalom - beleértve a webtartalom-menedzsmentet - kombinációi győzik meg a vásárlókat. A taktikai alkalmazásoktól a stratégiai felhasználások irányában mozdult el a kereslet. A potenciális ECM-használók kegyeiért folytatott versenyben a különböző szakértők becslése szerint várakozási állaspontra

helyezkednek olyan cégek, mint az IBM, a Documentum és a Filenet. A helyezésekért pedig olyan vállalkozások küzdenek, mint az Ixos, az Opentext, a Hummingbird, az Interwoven, a Vignette vagy a Stellent. Az Oracle és a Microsoft jövőbeli infrastruktúra-szállító szerepe az ECM-piacon még nem tisztázott. Hogy ezen a piacon hány helyet lehet még elfoglalni, arra az elemzők és az egyes gyártók különböző válaszokat adnak: a prognózisok szerint valószínűleg három és tíz között lesz a nemzetközileg aktív szállítók száma.

-----  
Egy kis háttérmagyarázat

ECM (enterprise content management): vállalati tartalommenedzsment, a vállalat elektronikus és egyéb dokumentumainak kezelése. Ez egyaránt érinti a vállalat belső anyagait és a partnerektől bejövő, illetve a partnerekhez kikerülő anyagokat, tartalmakat is.

ERP (enterprise resource planning) : vállalatirányítási rendszerek; az optimális erőforrás-gazdálkodás előfeltétele a jelenlegi gazdasági környezetben, mely a költséghatékonyságot tartja szem előtt.

HTML (HyperText Markup Language): leírnyelv, mely a világhálón közzétett dokumentumok alapjait képezi. A világ egyik leggyakrabban használt szabványos formátuma, a vállalati rendszerek mindegyike ismeri és kezeli.

workflow: munkafolyamatok, melyek egyrészt különböző tartalmakra, dokumentumokra épülnek, másrészt tartalmat generálnak.

**Pressekontakt:**

BRAICONN Deutschland e.K.  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Marie-Juchacz-Straße 4  
D-41199 Mönchengladbach

Telefon: +49 (0)2166 133939-0  
Telefax: +49 (0)2166 9619916

E-Mail: [presse@braiconn.de](mailto:presse@braiconn.de)

Die BRAICONN Deutschland ist das Expertennetzwerk für strategische Beratung und operative Projektunterstützung in den Themenbereichen Information Management, Knowledge Management und Customer Relationship Management.

Weitere Informationen unter <http://www.braiconn.de>